SKALATOR

PRAXIS-GUIDE

3 MÖGLICHKEITEN, MIT AI GELD ZU MACHEN.



Drei konkrete Service-Angebote, die du an echten Unternehmensproblemen testen kannst.

Webseiten für Zahnärzte · Immobilien-Follow-up · CRM-Automationen

DREI WEGE · EIN FILTER

Verkauf das Ergebnis. Nicht das Tool.

Claude Code ist der Baukasten. Bezahlt wird ein geschäftliches Ergebnis: mehr Anfragen, schnelleres Follow-up oder weniger manuelle CRM-Arbeit.

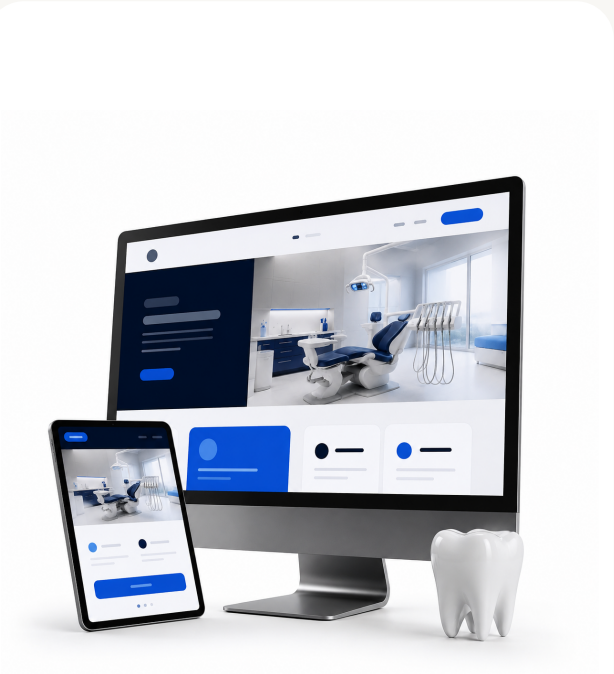
		ERGEBNIS	BEWEIS
01	ZAHNARZT-WEBSEITE	Sichtbarer Beweis	Website-Demo
02	IMMOBILIEN-FOLLOW-UP	Schnelle Reaktion	Test-Lead
03	CRM-AUTOMATION	Weniger Handarbeit	Test-Datensatz

STARTREGEL: Wähle genau ein Modell. Bau einen vorzeigbaren Beweis. Sprich dann mit Unternehmen, bevor du weitere Funktionen entwickelst.

01 · KONKRETES ANGEBOT

Webseiten für Zahnärzte.

Du verkaufst keine AI-Website. Du verkaufst einen glaubwürdigen digitalen Erstkontakt, der Anfragen nicht verschenkt.



01

WAS DU VERKAUFST

- **Klarer Umfang**
  Startseite, Leistungen, Vertrauen, Kontakt und Terminweg.
- **Sichtbarer Nutzen**
  Mobil sauber, schnelle Ladezeit und verständliche nächste Handlung.
- **Einfacher Einstieg**
  Erstelle zuerst eine individuelle Demo für eine konkrete Praxis.

ERSTER BEWEIS
Eine echte mobile Demo mit verbessertem Kontaktweg für eine ausgewählte Praxis.

WICHTIG: Keine erfundenen Bewertungen, Ärzte oder Behandlungsergebnisse verwenden.

02 · KONKRETES ANGEBOT

Immobilien-Leads automatisch nachfassen.

Du baust mit Claude Code eine Follow-up-Sequenz, damit neue Interessenten schnell, nachvollziehbar und passend weitergeführt werden.



02

WAS DU VERKAUFST

- **Eingang sichern**
  Neue Leads aus Formular oder Portal strukturiert übernehmen.
- **Sequenz bauen**
  Antwort, Qualifizierung, Erinnerung und Übergabe an einen Menschen.
- **Messbar machen**
  Status, Reaktionszeit und vereinbarte Termine protokollieren.

ERSTER BEWEIS

Ein markierter Test-Lead durchläuft die komplette Sequenz bis zur menschlichen Übergabe.

WICHTIG: Einwilligung, Absender, Opt-out und Plattformregeln vor echtem Versand prüfen.

03 · KONKRETES ANGEBOT

CRM-Automationen mit Claude Code.

Du verbindest wiederkehrende CRM-Abläufe, damit Kontakte, Deals, Aufgaben und Aktivitäten nicht manuell gepflegt werden müssen.



03

WAS DU VERKAUFST

- **API-Zugang**
  Benötigt einen gültigen API-Key und die Dokumentation des jeweiligen CRMs.
- **Enger Prozess**
  Zuerst nur einen klaren Ablauf automatisieren, nicht das ganze CRM.
- **Sicher testen**
  Minimale Rechte, Test-Datensatz, Logging und Fehlerbehandlung einbauen.

ERSTER BEWEIS

Ein gekennzeichneter Testkontakt erzeugt exakt den erwarteten Deal oder die richtige Aufgabe.

WICHTIG: API-Schlüssel niemals in Skripte, Screenshots oder Protokolle schreiben.

JETZT AUSWÄHLEN

Welches Problem baust du zuerst?

Die richtige Wahl ist nicht das spannendste Tool, sondern das Problem, für das du den schnellsten glaubwürdigen Beweis liefern kannst.

ICH STARTE MIT MÖGLICHKEIT

DAS KONKRETE UNTERNEHMEN

DAS PROBLEM, DAS HEUTE GELD ODER ZEIT KOSTET

MEIN KLEINSTER VORZEIGBARER BEWEIS

WAS ICH FÜR DEN ERSTEN TEST BENÖTIGE

DEIN NÄCHSTER SCHRITT: Eine Möglichkeit auswählen, einen Beweis bauen und mit einem echten Unternehmen testen.